

สรุปประเด็น โครงการอบรมวิทยากรส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
ในการจัดการมูลฝอย

หลักสูตร การจัดการขยะมูลฝอยโดยชุมชน (CBM)

ณ โรงแรมท็อปแลนด์ จังหวัดพิษณุโลก

รุ่นที่ 1 ระหว่างวันที่ 20 - 23 มกราคม 2553

วันที่ 20 มกราคม 2553

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมอุ่นเครื่อง (สอบถามชื่อ สังกัด และสิ่งที่ชอบ)



กิจกรรมที่ 2 เรื่อง “ความคาดหวัง”

กิจกรรมความคาดหวัง ให้ผู้เข้ารับการอบรมทุกคนแสดงความคาดหวังที่ได้จากการอบรมในครั้งนี้ โดยแยกขอเป็น 7 หัวข้อ ดังนี้

1. เทคนิคการจัดการขยะ

- เทคนิคการจัดการขยะที่ถูกต้อง
- แนวทาง/วิธีการ ในการปฏิบัติการส่งเสริมการลดขยะ
- เทคนิคในการถ่ายทอดความรู้สู่ประชาชน
- ความรู้และเรื่องขยะ
- ต้องการนำความรู้ที่ได้ไปสู่เป้าหมายการคัดแยกขยะ



- ลดปริมาณมูลฝอย
- มีความรู้ในการเป็นวิทยากร CBM อย่างดี
- ต้องการได้รับความรู้ ต้องการให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการคัดแยกมูลฝอย
- วิธีการ, เทคนิค การจัดการ CBM
- ลดปริมาณขยะ
- ความรู้ (ลดมูลฝอย)
- เพื่อให้ได้ความรู้ลดปริมาณมูลฝอยโดยการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย
- ลดขยะได้เป็นรูปธรรม
- ประชาชนร่วมมือแยกขยะก่อนทิ้ง
- ความรู้ในการจัดการมูลฝอยและความร่วมมือของชุมชน
- ความรู้ในการแยกขยะอย่างเป็นระบบ
- ขั้นตอนการจัดการขยะมูลฝอย
- ความรู้การจัดการขยะ โดยชุมชน

2. การนำไปปฏิบัติ

- ฟังวิทยากรแล้วเข้าใจสามารถนำไปปฏิบัติได้

3. เทคนิคการจูงใจ

- วิธีจูงใจชาวบ้าน
- แนวทางการปฏิบัติให้ประชาชนให้ความร่วมมือ
- การกระตุ้นชุมชน
- เทคนิคการจูงใจ
- เทคนิคการเชิญชวนประชาชน
- เทคนิคการจูงใจชาวชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม
- ความร่วมมือที่จะให้ประชาชนทำตามนโยบายที่นำเสนอ



4. เทคนิคการพูด

- ความรู้ในการเข้าพบชุมชน
- เทคนิคการพูดกับชุมชน

5. เทคนิคการมีส่วนร่วม

- ชุมชนให้ความร่วมมือ
- การได้รับความร่วมมือจากประชาชน (ชุมชน)
- ความร่วมมือจากทุกภาคส่วน
- เทคนิคให้ประชาชนมีส่วนร่วมของพิษณุโลก
- อยากได้ความรู้ในการทำให้ประชาชนมีส่วนร่วม



6. เทคนิคการเป็นวิทยากร

- ถ่ายทอดความรู้ CBM ต่อทุกคนได้
- วิธีการ + รูปแบบการอบรม
- เทคนิคในการเป็นวิทยากร
- เป็นวิทยากรที่ดีให้กับชุมชน ชุมชนปฏิบัติงานได้จริง
- สามารถถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนที่มีอยู่ในสำนักงานเขต
- การพูดคุยกับประชาชน
- ประสบการณ์ไปเผยแพร่ให้กับชุมชน
- เป็นวิทยากรที่ดี



7. อื่น ๆ

- ได้รู้สิ่งที่ไม่เคยรับรู้
- เทคนิคใหม่ ๆ
- วิธีการ
- ได้เพื่อนใหม่
- ความรู้เกี่ยวกับรายละเอียดการดำเนินโครงการ
- เพิ่มพูนศักยภาพ
- กทม. จะเป็นมหานครแห่งสิ่งแวดล้อม
- นำที่จะได้ความรู้เพิ่มมากขึ้น
- ความรู้ ความสามัคคี ความสนุกสนาน
- ขยะใน กทม. ต้องลดลงแน่นอน
- นำความรู้ไปใช้ในงาน
- ชีวิตที่ดีที่สุดในเมืองหลวง

กิจกรรมที่ 3 ระดมความคิดเห็น เรื่อง ปัญหาในการทำงานร่วมกับประชาชน

กลุ่มที่ 1 (อ้อย อ้อย)

- เวลาของประชาชนไม่ตรงกัน
- ขาดแรงจูงใจ (ผลตอบแทน)
- ขาดความสามัคคีในชุมชน
- ผู้นำชุมชนไม่เข้มแข็ง
- มีการแทรกแซงทางการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์
- ประชาชนรักความสบาย ไม่ชอบการเปลี่ยนแปลง
- ไม่ใช่คนในพื้นที่ อาจเป็นผู้เช่า



กลุ่มที่ 2 (เจ็บ ๆ)

- ประชาชนไม่ให้ความร่วมมือ
- จนท. ไม่มีเทคนิคในการเข้าถึงประชาชน
- วัสดุ อุปกรณ์มีไม่เพียงพอ
- งบประมาณไม่มีเพียงพอ
- ปัญหาด้านการเมือง (การแบ่งพรรคแบ่งพวก)



กลุ่มที่ 3 (รวมพลัง)

- ขาดแคลนงบประมาณ
- ขาดแคลนบุคลากร, วัสดุอุปกรณ์
- ประชาชนไม่ให้ความร่วมมือ
- ขาดความรู้และประสบการณ์
- ขาดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง



กลุ่มที่ 4 (อวตาร)

- ประชาชนไม่ให้ความร่วมมือ
- ผู้บริหารไม่ให้ความสำคัญ
- นโยบายผู้บริหารไม่ต่อเนื่อง
- ประชาชนขาดจิตสำนึก
- งบประมาณไม่เพียงพอ
- การไม่มีทีมงานที่ดีเพียงพอ (ขาดเอกภาพ)
- ขาดแรงจูงใจ
- ขาดความร่วมมือหรือการมีส่วนร่วมของหน่วยงานของเขตที่เกี่ยวข้อง
- ขาดการประชาสัมพันธ์ละอุปกรณ์สื่อ



กลุ่มที่ 5 (รวมพลัง)

- ปัญหาเจ้าหน้าที่
 - ขาดการประชาสัมพันธ์
 - ขาดการประสานงาน
 - ไม่ใส่ใจในหน้าที่
- ปัญหาจากประชาชน
 - ประชาชนไม่ให้ความสำคัญ
 - ไม่มีเวลาในการเข้าร่วม
 - ประชาชนขาดวินัยไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย
 - ขาดความรู้ความเข้าใจ



กลุ่มที่ 6 (Six)

- วัสดุอุปกรณ์ในการปฏิบัติงานไม่เพียงพอ
- ขาดการทำงานเป็นทีมระหว่างฝ่ายต่าง ๆ
- การสนับสนุนของผู้บริหารไม่ต่อเนื่อง



กลุ่มที่ 7 (ช่วง ช่วง)

- ประชาชนไม่เห็นความสำคัญในการคัดแยกขยะ
- ประชาชนเห็นว่าเป็นหน้าที่ของภาครัฐ
- ประชาชนไม่เห็นประโยชน์จากการคัดแยกขยะ
- ประชาชนขาดความสามัคคีเข้มแข็งในการรวมกลุ่ม
- นโยบายของผู้บริหารขาดความชัดเจนต่อเนื่อง
- งบประมาณมีน้อยไม่เพียงพอ
- สถานที่ในการดำเนินการมีอุปสรรคในการคัดแยกขยะมูลฝอย



กลุ่มที่ 8 (หลินปิง)

- ปัญหาไม่ให้ความสนใจเกี่ยวกับการจัดเก็บขยะ
- ขาดความรู้ในการคัดแยกขยะ
- เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตัวมากกว่าประโยชน์ส่วนรวม
- การสื่อสารไม่ชัดเจน
- ประชาชนคิดว่าการคัดแยกหรือการลดปริมาณขยะไม่ใช่หน้าที่ของประชาชน



กลุ่มที่ 9 (Kiss ลีคิด)

- ประชาชนไม่ให้ความร่วมมือ
- เจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอต่อการให้ความรู้ต่อชุมชน
- ขาดความต่อเนื่องในการประสานงานกับชุมชน
- ขาดความร่วมมือภายในชุมชนด้วยตนเอง
- ชุมชนมีหลายๆสี หลากหลายความคิด
- ความแตกต่างทางศาสนา



วันที่ 21 มกราคม 2553

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมบอกใบ้วาดภาพ

รายละเอียด

- A ดูภาพต้นแบบแล้วให้บอกต่อ B (ห้าม A เข้ามาในห้องและห้ามจกรายละเอียดของภาพ)
- B ฟัง A บอก จำรายละเอียดมาบอกต่อ C (B ไม่มีสิทธิ์ดูภาพต้นแบบและห้ามจก)
- C อยู่กับที่ฟัง B แล้ววาดภาพตามที่ B บอก (สามารถถาม D ได้)
- D ดูภาพต้นแบบและวิ่งเข้า-ออกห้องได้ แต่ไม่มีสิทธิ์พูด ต้องเอามือไขว้หลัง ได้แต่ส่ายหน้า และพยักหน้าเท่านั้น



สรุป สิ่งที่เรียนรู้

- การสื่อสาร
- การทำงานเป็นทีม
- ผู้ให้นโยบายไม่ได้ให้รายละเอียด
- ผู้รับนโยบายรับมาไม่หมด
- การลดการประสาน / สรุปผล
- น่าจะมีการพูดคุยกันบ่อย ๆ
- ขาดขั้นตอนการดำเนินการควรมีการตรวจสอบ / ประเมินผล ตลอด
- ก่อนกำหนดนโยบายน่าจะมีการถามผู้ปฏิบัติ
- ทำงานแบบมีส่วนร่วม ร่วมคิดร่วมทำ ร่วมประเมิน

กิจกรรมที่ 2 การกำหนดวิสัยทัศน์

จัดกลุ่มระดมความคิดเห็น วาดรูปออกแบบ ชุมชนในฝันภายใน 3 ปี พร้อมจัดทำและเสนอโครงการในปีแรก

กลุ่มที่ 1 ร่วมมือร่วมใจ

แนวทางการดำเนินงาน

1. สอบถามความต้องการของชุมชน
2. ถ่ายทอดความรู้ในการจัดการขยะ
3. ดำเนินการตามแผนที่ได้กำหนดไว้
4. เจ้าหน้าที่ต้องเข้าไปตรวจสอบและติดตามผลอยู่เสมอ
5. ชุมชนออกแบบแนวความคิดในการบริหารจัดการแต่ละชุมชนเอง
6. สภาพชุมชนสามารถบริหารจัดการขยะได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน



ชื่อโครงการ โครงการชุมชนร่วมใจไร้ขยะ รักรักษ์สิ่งแวดล้อม

หน่วยงาน ฝ่ายรักษาความสะอาดและสวนสาธารณะ

ปีงบประมาณ 2553

หลักการและเหตุผล

เพื่อการดำเนินการร่วมใจรักรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งจะดำเนินการต่อเนื่อง 3 ปี ให้วัตถุประสงค์จึงต้องมีความจำเป็นถ่ายทอดความรู้ให้แก่ชุมชนให้มีความเข้าใจในแนวทางการจัดการมูลฝอยในชุมชน

วัตถุประสงค์

1. ต้องการอบรมชุมชนกลุ่มเป้าหมาย
2. ชุมชนมีการร่วมกลุ่มกันเหนียวแน่น

เป้าหมาย

ชุมชนนำร่อง จำนวน 3 ชุมชน

ระยะเวลาการดำเนินการ

ตุลาคม 2552 – กันยายน 2553 จำนวน 3 รุ่น ๆ ละ 1 วัน.

งบประมาณ

- | | |
|--|---------------------------------|
| 1. ค่าตอบแทนวิทยากรและค่าวัสดุในการจัดอบรม | 10,000 บาท |
| 2. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม | 5,000 บาท |
| 3. ทุนในการดำเนินการจัดทำธนาคารขยะ สำหรับกลุ่มเป้าหมาย | |
| 3 ชุมชน ๆ ละ 50,000 บาทรวม 150,000 บาท | รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 165,000 บาท |

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ชุมชนมีการร่วมกลุ่มกันเป็นผลสำเร็จ
2. ชุมชนมีความรู้ในการจัดการมูลฝอยอย่างถูกวิธี

ปัญหา/อุปสรรค

1. ประชาชนในชุมชนไม่ให้ความร่วมมือ
2. ไม่ได้รับงบประมาณ

กลุ่มที่ 2 พื้นที่เป็นจริง

แนวทางการฟื้น

1. ปลุกสร้างจิตสำนึกในชุมชนให้รักษาความสะอาด และสภาพสิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริมให้ชุมชนคัดแยกขยะภายในชุมชนของตนเองได้
3. สนับสนุนให้มีรายได้จากการแยกขยะรีไซเคิล โดยการจัดตั้งธนาคารขยะ ทำให้เกิดแรงจูงใจ



ชื่อโครงการ โครงการปลุกสร้างจิตสำนึกให้ชุมชนรักษาความสะอาด

หน่วยงาน

ปีงบประมาณ 2553

แนวทางการ

1. จัดประชุมมอบหมายงานในหน้าที่ให้แก่เจ้าหน้าที่
2. จัดฝึกอบรมสมาชิกในกลุ่มเป้าหมาย
3. ดำเนินการตามแผนงานและโครงการ

วัตถุประสงค์

ให้ชุมชนสะอาดน่าอยู่อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

1. ประชาชนในชุมชน
2. สถานศึกษา
3. ศาสนสถาน
4. สถานประกอบการ ฯลฯ

ลักษณะโครงการ

เป็น โครงการต่อเนื่อง

ระยะเวลาการดำเนินการ

ปีงบประมาณ 2553

งบประมาณ

ใช้งบประมาณประจำปี 2553.

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชนให้ความร่วมมือมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. ชุมชนสะอาดมีความสะอาดเรียบร้อย

กลุ่มที่ 3 เพื่อฝัน

แนวทางความฝัน

1. ธารรงค์ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึก สร้างแรงจูงใจ
2. การมีส่วนร่วมของประชาชนและทุกภาคส่วน
 - งบประมาณ
 - ความคิด
 - การลงมือทำและแก้ปัญหาาร่วมกัน

3. การทำงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
(เจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด)

4. มีการติดตามและประเมินผล

ชื่อโครงการ โครงการสร้างจิตสำนึกการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
หน่วยงาน

ปีงบประมาณ 2553

แนวทาง

1. จัดเจ้าหน้าที่ศึกษาปัญหาและความต้องการของประชาชน
2. รวบรวมข้อมูลจัดทำสถิติความต้องการของประชาชนและความเป็นไปได้ที่จะดำเนินการ
3. จัดทำประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ เช่น สื่อต่าง ๆ (ทีวี, นสพ., วิทยุชุมชน)
4. จัดอบรมและศึกษาดูงาน

งบประมาณ

1. ค่าอาหารทำการล่วงเวลาของเจ้าหน้าที่ 1,000,000 บาท
 2. จัดทำประชาสัมพันธ์ 5,000,000 บาท
 3. อบรมและศึกษาดูงาน 10,000,000 บาท
- รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 16,000,000 บาท

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนและทุกภาคส่วนให้ความร่วมมือ



กลุ่มที่ 4 7 ดาว

แนวทางความฝัน

1. สร้างจิตสำนึกและปลูกฝัง
2. ธารรงค์ให้ความรู้อย่างต่อเนื่องทุกระดับชั้น
3. ฟังความต้องการของทุกคนชั้นและเสนอแนวทางใหม่ ๆ
4. บังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง เกรงครัต
5. นำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง



ชื่อโครงการ โครงการรักษ์สิ่งแวดล้อม

หน่วยงาน

ปีงบประมาณ 2553

วัตถุประสงค์

- 1.ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมด้านความสะอาด
- 2.ให้ภาครัฐและประชาชนมีการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน

เป้าหมาย

โรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร กลุ่มเขตละ 2 โรงเรียน ระดับประถมศึกษา (บุคลากร และนักเรียน)

แนวทางการดำเนินการ

- 1.ประชุมผู้เกี่ยวข้อง
- 2.กำหนดกลุ่มเป้าหมาย
- 3.จัดอบรมให้ความรู้
- 4.ติดตามประเมินผล

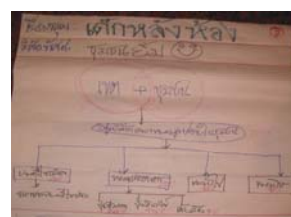
งบประมาณ

โรงเรียนละ 50,000 บาท (600,000 บาท)

กลุ่มที่ 5 เด็กหลังห้อง

แนวทางการดำเนินงาน

- 1.จัดทำโครงการ / ติดต่อผู้ซื้อ / ประสานสถานประกอบการแยกเศษอาหาร
- 2.ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง 3 ปี
- 3.ประเมินผล
- 4.ปรับปรุงโครงการ



ชื่อโครงการ โครงการศูนย์คัดแยกขยะมูลฝอยในชุมชน

หน่วยงาน ฝ่ายรักษาความสะอาดและสวนสาธารณะ

ปีงบประมาณ 2553

หลักการและเหตุผล

เมืองขยายตัวมากขึ้น มีประชากรเพิ่มขึ้น ชุมชนหนาแน่น ทำให้มีปริมาณมากขึ้น จึงได้จัดทำโครงการฯ ขึ้น เพื่อให้ชุมชนสะอาดน่าอยู่

วัตถุประสงค์

- 1.ชุมชนสะอาด
- 2.มูลฝอยลดลง
- 3.เพิ่มรายได้
- 4.ลดค่าใช้จ่ายของ กทม.

เป้าหมาย

ดำเนินการในชุมชนเด็กหลังห้อง

งบประมาณ

งบประมาณปี 2553 จำนวน 5,000,000 บาท

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.ชุมชนสะอาด
- 2.มูลฝอยลดลง
- 3.ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นปีละ 1,000,000 บาท
- 4.ค่าใช้จ่ายของ กทม. ลดลง 3,000,000 บาท/ปี

การประเมินผล

- 1.สอบถาม
- 2.คูปริมารชยะ
- 3.รายได้จากการขาย

กลุ่มที่ 6 กรุงเทพมหานคร

แนวทางความฝัน

- 1.ทุกบ้านรู้และเข้าใจการจัดการขยะโดยชุมชน CBM
- 2.ประชาชนร่วมคิดกำหนดนโยบายและแก้ไขปัญหา
- 3.อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 4.ประชาชนมีความสุข

ชื่อโครงการ โครงการกรุงเทพฯ สะอาด ทุกบ้านแยกขยะ

หน่วยงาน กลุ่มกรุงเทพพัฒนา

ปีงบประมาณ 2553

หลักการและเหตุผล

กทม.เป็นมหานครมีประชาชนจำนวนมาก ปัญหาการจัดการมูลฝอยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี
สูญเสียงบประมาณจำนวนมาก จึงจำเป็นต้องกำหนดแนวทางและวิธีแก้ไขปัญหาให้เหมาะสมและยั่งยืน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อลดปริมาณมูลฝอย
2. เพื่อลดงบประมาณ
3. เพื่อให้ทุกบ้านแยกขยะ
4. เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. เพื่อคุณภาพที่ดีของประชาชน

เป้าหมาย

กทม. สะอาดทุกบ้านแยกขยะ

1. ชุมชน/หมู่บ้านจัดสรร
2. โรงเรียนในพื้นที่
3. หน่วยงานราชการ

แนวทางการดำเนินการ

1. คัดเลือกชุมชนกลุ่มเป้าหมาย
2. จัดทำโครงการเสนอของบประมาณ
3. ประชาสัมพันธ์/อบรม CBM
4. ดำเนินการตามโครงการ
5. ติดตามประเมินผล

ระยะเวลาการดำเนินการ

ปีงบประมาณ 2553

งบประมาณ

10,000,000 บาท

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กทม. สะอาด/ชุมชน/โรงเรียน/หน่วยราชการ คัดแยกขยะ

ปัญหา/อุปสรรค

อาจจะไม่ได้รับงบประมาณตามที่เสนอขอ

การติดตามประเมินผล

1. จากข้อเสนอแนะของกลุ่มเป้าหมาย
2. จากการทอสอบแบบสอบถาม

กลุ่มที่ 7 เกิน 7ใจเต็มร้อย

แนวทางความฝัน

1. เข้าร่วมชมชนร่วมระดมความคิด
2. วางแผนและประสาน
3. ร่วมดำเนินงานพัฒนา
4. ติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง



ชื่อโครงการ โครงการสร้างวินัยร่วมใจพัฒนาชุมชน

หน่วยงาน

ปีงบประมาณ 2553

หลักการและเหตุผล

กทม. มีชุมชนเป็นจำนวนมาก ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการทิ้งขยะในชุมชน ปริมาณขยะ 8,400 ตันต่อวัน ทำให้ กทม. ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเก็บ กำจัด/ทำลาย เป็นจำนวนมาก

วัตถุประสงค์

1. เพื่อลดปริมาณขยะและค่าใช้จ่าย
2. เพื่อให้ประชาชนและชุมชนมีวินัยและการมีส่วนร่วม

แนวทางดำเนินการ

1. ประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมชมชนร่วมระดมความคิดเห็น
2. วางแผนประสานงาน

เป้าหมาย

ลดปริมาณมูลฝอยในปีแรก 20%

ระยะเวลาการดำเนินการ

ปีงบประมาณ 2553

งบประมาณ

500,000 บาท เพื่อจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์

การติดตามและประเมินผล

1. จากจำนวนขยะที่ลดจำนวนลง
2. สสำรวจและรายงานผล

ความคิดเห็นเพิ่มเติม

ทางบวก

1. รับฟังความคิดเห็นของประชาชน
2. มีการระดมความคิดเห็นร่วมกัน
3. จัดลำดับความสำคัญก่อนหลัง
4. กำหนดเป้าหมายชัดเจน/คัดเลือกเป้าหมาย
5. ทำตามกำลังตัวเอง
6. เห็นความสำคัญของการมีส่วนร่วม

ทางลบ

1. เป้าหมายมากเกินไป
2. ขอบงบประมาณมาก
3. ขาดรายละเอียด/เหตุผลการใช้งบประมาณ
4. แผนงาน/โครงการที่ไม่ประสบความสำเร็จ
5. ปริมาณงานมากแต่ขาดทีมงาน
6. กิจกรรมยังไม่ชัดเจน

แง่วิพากษ์

1. กินที่ละคำ ทำทีละอย่าง (มอบหมายงานทีละอย่าง)
2. การเป็นวิทยากรต้องชัดเจน
3. การเป็นวิทยากรเรื่องอะไร
วิทยากรควรจะมีความรู้เชี่ยวชาญเรื่องนั้น

กิจกรรมที่ 3 ได้ข้อคิดอะไร จากการดูวิดีโอทัศนกรูสมพร



กลุ่มหมกเก็บมะพร้าว

1. กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่มีความพร้อม
2. วางแผนขั้นตอนการปฏิบัติงาน
3. สร้างความคุ้นเคยและเป็นกันเอง
4. ให้ความรู้ และปฏิบัติเป็นตัวอย่าง
5. ให้ชุมชนรู้จักคิด และแก้ปัญหา
6. คอยดูแลเอาใจใส่อย่างสม่ำเสมอ
7. ประเมินผล
8. พัฒนาสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ



กลุ่มลิงน้อยไม่กลัวน้ำร้อน

1. มีเป้าหมายอย่างชัดเจน
2. ศึกษาข้อมูลพื้นฐานของชุมชน
3. ให้ความรู้บ่อย ๆ จนชุมชนสามารถปฏิบัติเองได้
4. ไว้วางใจซึ่งกันและกันระหว่างชุมชนกับวิทยากร
5. เป็นตัวอย่างและลงมือปฏิบัติพร้อมกับชุมชน
จนชุมชนสามารถดำเนินการได้ด้วยตัวเองอย่างยั่งยืนและถาวร
6. สามารถให้คิดเองได้ และสนับสนุนข้อมูลที่ชุมชนร้องขอ
7. สรุปและติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง



กลุ่มศิษย์ครูพร

1. ศึกษาพฤติกรรมของลิง / ให้ความรัก
2. สร้างแบบอย่างให้ลิงเรียนรู้
3. เพิ่มทักษะจากง่ายไปยากอย่างเป็นขั้นตอน
4. ด้วยความอดทนอย่างต่อเนื่อง
5. ให้อำนาจวิธีการแก้ปัญหาด้วยตนเอง
6. ดำเนินการตามเป้าหมายอย่างชัดเจน



กลุ่มศิษย์ครูสมพร 53

1. มีความพร้อมที่จะให้ความรู้ / ทำ
2. มีเป้าหมายชัดเจนว่าจะทำอะไร
3. ทำอย่างมีขั้นตอน
4. มีความพยายามและอดทน
5. มีความเป็นผู้นำ / ทำเป็นตัวอย่าง
6. มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเป็นระบบ
7. มีการประเมินผลทุกขั้นตอนนี้



กลุ่มลิงหรือจะแค้นกว่าคน

1. การปรับตัว ความอดทน การให้ความรัก การสร้างศรัทธา
2. เรียนรู้จากง่ายไปยาก
3. ฝึกทักษะ (ปากกัดเท้าถีบ)
4. สร้างความคุ้นเคย, ไว้วางใจ
5. ร่วมลงมือทำเป็นตัวอย่าง
6. สอนให้รู้จักวิธีการแก้ไขอุปสรรค
7. ย้ำคิด ย้ำทำ



8. มีการประเมินผลทดสอบความรู้ประสบการณ์
9. ปรับเปลี่ยนสถานที่เรียนรู้
10. ปฏิบัติงานจริงจากประสบการณ์ที่เรียนรู้

กลุ่มหัวเห็ด

1. ทำความเข้าใจพื้นฐาน ความรู้ ความเข้าใจในระดับใด
2. สร้างความรักและศรัทธา
3. สร้างความรู้ความเข้าใจ และแบบอย่างให้เห็น
โดยใช้ในสภาพแวดล้อมเป็นอยู่
4. ต้องใช้ความพยายามสูง
5. ความต่อเนื่อง และเห็นเป็นรูปธรรม
6. การประเมินผล



กลุ่มหนึ่ง

1. ความอดทน ทำซ้ำ
2. เรียงลำดับขั้นตอน
3. ทำตัวอย่างให้ดูก่อน
4. การให้ความรัก ความคุ้นเคย ความใกล้ชิด
5. ให้ปฏิบัติจริง
6. ทดสอบและประเมินผล
7. ถ้าไม่ผ่านก็กลับไปเริ่มต้นใหม่



วันที่ 22 มกราคม 2553

กิจกรรมที่ 1 แปะไต้หวัน

จัดกลุ่มระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับการเป็นวิทยากรที่ดี
กลุ่มที่ 1 ทำให้ยากแล้วจากไป

แก่น CBM

1. สร้างความเป็นกันเองเสมือนครอบครัว
2. ความต่อเนื่องในการลงพื้นที่ แนะนำให้คำปรึกษานับสนุนจนดำเนินการต่อได้เอง
3. ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ มีความสามัคคีสู่แนวทางเดียวกัน (การมีส่วนร่วม)
4. เริ่มจากตัวเราเอา เข้า ใจ
5. สร้างแรงจูงใจ

วิทยากรคือ ผู้สื่อสารข้อมูล ความรู้ หรือวิธีการถ่ายทอดให้ผู้รับเข้าใจ

หน้าที่ของวิทยากร ถ่ายทอดความรู้ประสบการณ์ในเรื่องเชี่ยวชาญนั้น ๆ แก่กลุ่มเป้าหมายวิทยากรที่ดีต้อง

- วิเคราะห์ วางแผน จัดลำดับความสำคัญของเรื่อง
- ศึกษาเรื่องที่จะพูดกับกลุ่มเป้าหมาย
- เทคนิคการสร้างแรงจูงใจให้เกิดความต้องการที่จะกระทำ
- เป็นนักสังเกตการณ์ที่ดีคือ อบรมดี มองโลกในแง่ดี และสร้างความสนุกสนานให้แก่กลุ่มเป้าหมาย
- ขณะทำหน้าที่ต้องมีใจเป็นกลางและสามารถควบคุมอารมณ์ได้
- ใช้ภาษาสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- เป็นที่ปรึกษาที่ดีให้กับกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มที่ 2 CBM มหาบัณฑิต

หัวใจของ CBM

1. การทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมกับเรา
2. การสาธิตวิธีสู่การปฏิบัติ
3. การมีส่วนร่วมของทั้ง 3 กลุ่ม ผู้บริหาร – เจ้าหน้าที่ – ชุมชน
4. การเข้าถึงพื้นฐานของพื้นฐานปัญหาขณะที่แท้จริง
5. ได้รู้ถึงพื้นฐานของชุมชนที่เราเข้าไปศึกษา เพื่อนำไปสู่การแก้ไขและการปฏิบัติ
6. การลดและคัดแยกขยะจากต้นทาง
7. การ โน้มน้ำใจจิตใจของชุมชนให้เห็นผลดี ผลเสีย จากการนำไปปฏิบัติ
8. แนวทางการแสวงหาความร่วมมือ โดยอาศัยการมีส่วนร่วมของชุมชนในการแก้ไขปัญหาขยะ
9. ความต้องการที่แท้จริงของประชาชนในการร่วมคิด-ทำ
10. เป็นสิ่งที่เจ้าหน้าที่รัฐและประชาชนต้องรู้ มีความคุ้นเคยสนิทสนมและร่วมมือเท่า ๆ กัน



- 11.เป็นการจัดการอย่างมีรูปธรรมและสามารถดำเนินการได้จริง เกิดดอกออกผลสู่ชุมชน
ทำให้ชุมชนเข้มแข็ง

การบริหารจัดการเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

กลุ่มที่ 3 นอกสายตา

แก่น CBM

- เปิดประตูหัวใจให้กว้างที่สุด ยอมรับความเห็น
ที่แตกต่าง และหาบทสรุปที่ทุกคนยอมรับร่วมกัน
- ทำหน้าที่ของตนเองก่อน แล้วค่อยสอนผู้อื่น
จะไม่มัวหมองในภายหลัง
- ไม่หวั่นเกรงปัญหา และไม่เอาปัญหามาขวางกั้นสิ่งที่คิดสิ่งที่จะทำ
- สร้างศรัทธาและเป็นตัวอย่างที่ดี
- คิดจากน้อยทำจากน้อย แก้ปัญหาจากน้อยให้เป็นรูปธรรม แล้วค่อยเพิ่มทีละน้อย
อย่างเป็นระบบ และยั่งยืน
- ลงมือปฏิบัติจริง และติดตามประเมินผล



หัวใจวิทยากร

- 1.ต้องกล้าเชื่อมั่นในตัวเอง
- 2.ต้องมีความรู้หลากหลาย
- 3.เป็นผู้ที่ต้องรู้จักตัวเองและผู้อื่น สามารถปรับความรู้ให้เข้ากับกลุ่มเป้าหมายและถ่ายทอดความรู้ให้
เข้าใจง่าย
4. เปิดใจกว้างยอมรับความเห็นที่แตกต่าง หลีกเลี่ยงการปะทะ
- 5.ไม่ยึดติดกับรูปแบบ สามารถพลิกแพลงตามสถานการณ์ได้
6. ต้องรู้จริง ทำได้จริง
- 7.จิตใจในการ โน้มน้าวหัวใจ

